



Verksamhetsplan



2019

Huddinge AIS Friidrott

Övergripande mål

Under 2019 har Huddinge AIS Friidrott ("HAIS") fastslagit följande övergripande mål:

HAIS ska arbeta aktivt för att öka medlemsantalet. Detta ska ske genom ett kontinuerligt rekryteringsarbete riktat mot de yngre åldersgrupperna men också mot barn och ungdomar som, av olika anledningar, slutar med andra aktiviteter. Genom ökad bredd säkerställer HAIS också fler aktiva juniorer, seniorer och elitaktiva. HAIS ska vid utgången av 2019 ha minst 600 aktiva. HAIS ska framöver lägga ett särskilt fokus på att öka mångfalden i våra träningsgrupper och rekrytera aktiva från alla områden i kommunen.

HAIS ska skapa förutsättningar för att inom några få år förbättra HAIS idrottsliga resultat i betydande omfattning.

HAIS ska också konkretisera vår vision, verksamhetsidé och värdegrund i den dagliga verksamheten genom att bland annat fastställa tydliga arbetsordningar för styrelsen och klubbchefen samt riktlinjer och policys på områden där sådana saknas. Vi ska också konkretisera och förtydliga de mål som HAIS satt upp och som bland annat framgår av denna verksamhetsplan. Verksamheten ska sedan årligen utvärderas för att följa upp om de uppställda målen uppfyllts och se vilka förbättringar som kan göras till nästa säsong.

HAIS ska fördjupa det goda samarbetet med Huddinge kommun när det gäller exempelvis arrangemang, rekrytering av unga aktiva från alla områden i kommunen, friidrottsskolan, friidrottsgymnasiet och den viktiga anläggningsfrågan.

HAIS ska förtydliga tränarorganisationen inom klubben samt upprätta en handlingsplan i syfte utbilda nya duktiga tränare och att befintliga tränare – från barn- och ungdomstränare till elittränare - ska utvecklas i den takt de önskar och HAIS verksamhet behöver.

HAIS ska också aktivt genomföra aktiviteter för att stärka klubbkänslan, exempelvis terräng KM och vår- och höststaddag.

HAIS ska tillse att föreningens organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt i syfte att HAIS verksamhet långsiktigt kan fullgöras enligt medlemmarnas förväntningar och att de mål som satts

upp i denna verksamhetsplan kan fullföljas. Ledningen och styrelsen ska också tillsammans arbeta fram en välplanerad budget och tillse att verksamheten inte bedrivs med förlust.

HAIS ska verka för en mer jämställd tränarstab på seniorsidan.

Träning och tränare

Allmänt

HAIS erbjuder kvalitativ träning på alla nivåer: från barn till ungdom, elit och veteran. Vår ambition är att få så många som möjligt att vilja fortsätta med friidrott så länge som möjligt, helst hela livet på sina egna premisser. HAIS har samlat sin verksamhet i olika erbjudanden som riktas mot olika målgrupper.

HAIS ska ha träningsgrupper för alla åldrar från 7 år via senior till veteran. Alla aktiva ska vara hemmahörande i en träningsgrupp. Detta för att säkra föreningens "själ" samt att alla aktiva känner sig omhändertagna. Vid ingången av 2018~~9~~ består HAIS av cirka 550 aktiva, varav 503 tillhör någon barn- och ungdomsgrupp.

Friidrottsträning i åldersgrupperna 7-9 år (**lekstadiet**) är inriktad på att vara lekfull och friidrottsinspirerad. Den innehåller ett brett spektrum av idrott, lek och spel. HAIS bedriver ingen tävlingsinriktad verksamhet i lekstadiet, och har därför tävlingar för de yngsta enbart på våra egna arrangemang. Intag till dessa barngrupper sker i augusti respektive januari varje år varvid barnen och föräldrarna erhåller ett välkomstpaket. Friidrottsträning i åldersgrupperna 10-12 år (**grundstadiet**) är inriktad på att man ska få prova på de flesta grenarna och lära sig att vi tränar för att tävla. Tävlanget ökar och vi tävlar även på andra föreningars arrangemang. Fortsatt träning i åldersgrupperna 12-14 år (**uppbyggnadsstadiet**) är inriktad på uppbyggnad, med en större andel fysisk träning för att bygga upp kroppen för den mer tuffa träningen som ungdom och junior. Tävlanget ökar än mer och vi åker även på tävlingsresor. Det ska finnas en plan för en smidig övergång från ungdom till junior.

HAIS ska också påbörja ett analysarbete för att trygga återväxten av unga aktiva från alla delar av kommunen. Eftersom Huddinge kommunen har en hög inflyttning och vår verksamhetsidé bygger på ett ökat antal unga aktiva från alla delar av kommunen, behöver vi intensifiera det arbetet.

Det är viktigt att få föreningens tränare och träningsgrupper att samverka i ett tidigt stadie för öka HAIS samhörighet, trygga den idrottsliga utvecklingen samt förebygga risk för en klubb i klubben mentalitet. Det är viktigt att understryka att vi är i första hand är medlemmar/ledare, tränare/aktiva i HAIS och inte i en enskild grupp. Det kan exempelvis ske genom att delta på olika lagtävlingar tillsammans och att genomföra idrottskonferenser för tränare och lagledare för att tillsammans diskutera träningar, upplägg, information, tävlingar m.m. Det kan också ske genom att inrätta ett ungdomsutskott i syfte att möjliggöra för lagledarna att jobba fram gemensamma riktlinjer för de yngre grupperna.

HAIS tränare en mycket viktig tillgång för föreningen. HAIS ska därför ha en dokumenterad tränarorganisation. Varje träningsgrupp består av ett ledarteam. Varje team består av ungefär fyra personer vars huvudansvar är att leda träningen. Ledarteamen kan bestå av 1 – 2 huvudtränare

samt 2 - 3 hjälptränare. Det ska finnas en sammanställning över samtliga träningsgrupper i HAIS, inkluderande aktiva och tränare. Det ska även finnas tydliga riktlinjer för hur träningsverksamheten ska bedrivas i HAIS och där ska både HAIS och tränarnas förväntningar på varandra framgå. Samtliga huvudtränare till aktiva äldre än 10 år ska ha en dokumenterad utvecklingsplan för sin tränarkarriär vilket innebär att det ska finnas en sammanställning över tränare med deras utbildningsstatus och planerad vidareutbildning.

Idrottsliga mål

Den yngre barn- och ungdomsverksamheten

I syfte att avdramatisera tävlingsformen är målet att minst 50 procent av de aktiva i åldersgrupperna 7-9 år ska tävla minst 3 ggr årligen, att minst 50 procent av de aktiva i åldersgrupperna 10-12 år ska tävla minst 4 ggr årligen, och att minst 50 procent av de aktiva i åldersgrupperna 13-16 år ska tävla minst 5 ggr årligen.

Idrottsliga resultat ungdomar

Av de HAIS ungdomar som deltar i ungdoms SM ska minst 50 procent placeringsmässigt överträffa sin officiella ranking.

Idrottsliga resultat, juniorer

Av de HAIS juniorer som deltar i JSM-tävlingar ska minst 50 procent placeringsmässigt överträffa sin officiella ranking.

Idrottsliga resultat, seniorer

HAIS ska under 2019 ligga på topp 20 på SFIF:s ranking efter SM poäng och lägga grunden för en betydligt bättre placering under de närmaste åren.

HAIS ska under 2019 hålla sig kvar i lag-SM i både herr- och damklassen. HAIS ska vidare delta i stafett-SM.

Veteraner

HAIS ska stimulera till ett livslångt friidrottande. Hais ser därför positivt på veteranfriidrotten och ska under året 2019 öka antalet veteranaktiva i klubben.

Övrigt

HAIS ska, i enlighet med HAIS röda tråd för lagtävlingar, vara representerade i lagtävlingar för barn- och ungdomar såsom Triangelkampen för barn i 9-11 årsgrupperna, Stockholmskampen för 12-13 årsgrupperna och Kraftmätningen för 14-15 årsgrupperna. Den röda tråden inbegriper också lagtävlingar för äldre såsom stafett och lagtävlingar.

Styrelsens beslutar och klubbchef delger aktiva och tränare normgränser till mästerskap, både individuellt och lag, samt beslutar om deltagande ca 2 veckor innan mästerskapet. Klubbchef säkerställer att samtliga tränare med ungdomar från 14 år och uppåt blir informerade om doping och om föreningens antidopingplan samt att det är tränarnas ansvar att informera sina aktiva.

Arrangemang

H AIS har en mångårig tradition med att genomföra många och stora arrangemang på ett professionellt sätt. Under 2019 kommer H AIS bland annat att arrangera veteran SM där ett stort antal aktiva förväntas delta. Målet är att H AIS ska genomföra ett stort mästerskap per år (SM och uppåt, inomhus eller utomhus) samt att vidareutveckla och modernisera de egna tävlingarna/arrangemangen.

Förutom veteran SM ska H AIS genomföra en rad stora arrangemang, exempelvis: Scandic Indoor Games, Sista Chansen, Triangelkampen, Kvantumloppet, Back On Field, Stavhoppet, Kval till Lag-SM Grupp A, Huddingespelen, Huddingeloppet, Viking Linespelen, Stockholmskampen, stafett DM och Första Chansen.

Styrelsen har det strategiska ansvaret för H AIS arrangemang. Det är viktigt att bevara och förbättra H AIS position som en av de ledande arrangörsklubbarna i Sverige. H AIS har därför en arrangörskommitté som verkar över hela året och som ska ha genomförandansvar för H AIS arrangemang samt komma med förslag på nya arrangemang, koncept eller aktiviteter i god tid för att söka tävlings sanktion men även innan budget sätts för nästkommande år.

Arrangörskommittén ska vidare ta fram en handlingsplan för att öka såväl deltagandet som intäkterna för våra arrangemang. Vidare ska kommittén ta fram en projektmanual för alla arrangemang. Kommittén ska också ta fram funktionärsmanualer för våra arrangemang. I arrangörskommitténs uppgifter ingår även att arbeta för att säkerställa/definiera projektledare för respektive större arrangemang samt arbeta aktivt med dessa projektledare för att utöka kringaktiviteterna kring våra arrangemang.

I H AIS är det viktigt med ett medlemsengagemang varför alla aktiva medlemmar eller föräldrar i föreningen ska ställa upp som funktionär på H AIS arrangemang tre gånger per år.

Kommunikation och marknadsföring

Kommunikation och sociala medier

Styrelsen har det strategiska ansvaret för H AIS kommunikation och marknadsföring. H AIS styrelse ska inrätta en marknadskommitté som bland annat ansvarar för H AIS kommunikation med medlemmarna samt H AIS sponsorverksamhet.

I all kommunikation på H AIS hemsida, i sociala medier och utskick till medlemmar och andra intressenter ska vi ha i åtanke att det är H AIS som är avsändaren. Hemsida är vår huvudsakliga kommunikationskanal till medlemmarna och allmänheten och den informationsplats man i första hand vänder sig till för att skaffa information. Hemsidan ska därför hållas levande och uppdaterad

och det ska vara lätt att hitta aktuell och relevant information. Centralt på hemsidan publicerar vi nyheter, resultat, bilder och information om vad som är på gång. Resultat och statistik uppdaterar vi kontinuerligt. Våra samarbetspartners (sponsorer) och varumärken ska vara väl synliga och all information om dem vi eventuellt publicerar där ska vara lättillgänglig.

Vi ska hålla klubbens Facebookflöde aktuellt och uppdaterat genom att kontinuerligt posta inspirerande och intressanta inlägg och bilder. Innehållet ska vara variationsrikt och hålla en bra bredd. Vissa av inläggen publicerar vi även på hemsidan i form av en artikel på förstasidan. HAIS ska också bredda kommunikationen i sociala medier genom Instagram.

Sponsorer

H AIS har idag ett flertal sponsorer av olika storlek. H AIS ska sträva efter att bibehålla och utveckla samarbetet med våra befintliga samarbetspartners/sponsorer. Konkurrensen om sponsorer bland aktiva elitidrottare och idrottsföreningar är hård. Det är därför viktigt att vi vårdar relationerna och samarbetet med våra sponsorer. Att "få ut lite mer" av en befintlig samarbetspartner kräver vanligtvis en mindre arbetsinsats än att etablera nya kontakter och få nya avtal om samarbeten till stånd. Vi ska därför vara kreativa och kontinuerligt diskutera nya förslag på sponsoraktiviteter.
